



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Alkoholmentes sör, AI és klímaváltozás: így változik a globális söripar

A nemzetközi trendekhez hasonlóan 2026-ban tovább nőtt az alkoholmentes sörök belföldi értékesítésének aránya a magyar piacon, immár eléri a forgalom 10%-át

Budapest, 2026. szeptember 8. – Az alkoholmentes sörök fejlesztésének felgyorsítása, a mesterséges intelligencia alkalmazása, és a klímaváltozáshoz való alkalmazkodás meghatározó témája a szeptember 6–9. között Rotterdamban zajló 40. European Brewery Convention (EBC) sörszakmai kongresszusnak, amelyen dr. Kántor Sándor, a Magyar Sörgyártók Szövetségének igazgatója, az Európai Sörgyártók Szövetsége közgyűlésének tagja is részt vesz.

Az alkoholmentes sörök fejlesztése tovább gyorsul

Az EBC egyik kiemelt témája az alkoholmentes és alacsony alkoholtartalmú sörök előállításában alkalmazható legújabb technológiák fejlesztése. A legújabb kutatások az alkohol kéméletes eltávolításának módszereit, az új élesztőtörzsek alkalmazását és az alkoholmentes sörök aroma- és ízprofiljának fejlesztését vizsgálják.

A fejlesztések egyik fontos célja, hogy az alacsony alkoholtartalmú és alkoholmentes sörök ízben és aromában is egyre közelebb kerüljenek a hagyományos sörök ízvilágához és csapolva is egyre szélesebb körben elérhetőek legyenek a fogyasztók számára.

Az alkoholmentes sörök térnyerése folytatódik Magyarországon is

Az alkoholmentes sörök kategóriája tovább erősödik a magyar sörpiacon. Az öt legnagyobb magyar gyártó 2026. január–augusztusi időszakban 11,7 százalékkal növelte a belföldön értékesített alkoholmentes sörök mennyiségét a tavalyi év azonos időszakához képest, így az idei év első nyolc hónapjában 353 ezer hektoliter került a fogyasztók asztalára a tavalyi 316 ezer hektoliterrel szemben. A kategória részesedése a teljes belföldi sörértékesítésen belül a 2026. január–augusztusi időszakban 10% százalékra emelkedett a tavalyi év azonos időszakában mért 8,9 százalékról.

A növekedés augusztusban igen erőteljes volt: egyetlen hónap alatt 55 ezer hektoliter alkoholmentes sör került belföldön értékesítésre a tavalyi augusztusi 41 ezer hektoliterrel szemben, ami több mint 34 százalékos növekedést jelent. Ez a kiugró eredmény még inkább érthetővé válik a HungaroMet adatainak tükrében. A meteorológiai szolgálat szerint ugyanis az idei év augusztusa 1901 óta a legmelegebb hónap volt Magyarországon.

Az AI már a söriparban is jelen van

A mesterséges intelligencia a söriparban már nem csupán jövőbeli lehetőség. Az EBC kongresszus programjában nem csak arról hallható előadás, hogyan támogatja az AI a fogyasztói preferenciákra irányuló kutatásokat, hanem arról is, hogyan használható a technológia a malátázáshoz használt árpa minőségének gyors értékelésére.

Az AI a fogyasztói kutatás és az adatelemzés mellett az üzemeltetésben is új lehetőségeket kínál, például a gyártási folyamatok hatékonyságának és az üzemmenet folytonosságának növelésében.

Az innováció meghatározó a magyar sörpiacon is

Az alkoholmentes sörök fejlesztése, az AI alkalmazása, a klímaváltozáshoz való alkalmazkodás és a fenntarthatóbb gyártás egyaránt olyan területek, ahol Magyarországon is intenzív munka folyik.



„A hazai sörgyártók is folyamatosan fejlesztik termékeiket és technológiáikat a változó fogyasztói trendekre és a környezeti kihívásokra reagálva. Az alkoholmentes sörök növekvő aránya jól mutatja, hogy a kategória egyre fontosabb része a hazai sörpiacnak. Az alkoholmentes sörök fejlesztése mellett az AI alkalmazása és a klímaváltozáshoz való alkalmazkodás is egyre nagyobb szerepet kapnak. A cél, hogy ezek a fejlesztések hosszú távon is biztosítsák a magyar söripar versenyképes és fenntartható működését” – nyilatkozta a szakmai konferencia helyszínén dr. Kántor Sándor, a Magyar Sörgyártók Szövetségének igazgatója.

A klímaváltozás és a fenntarthatóság új megoldásokra ösztönöz a söripart kiszolgáló mezőgazdasági termelésben is

A klímaváltozás a sör egyik legfontosabb alapanyagának, a malátázáshoz használt árpának a termesztését és minőségét is érinti. Az EBC programjában több előadás foglalkozik azzal, hogyan lehet a változó környezeti feltételek mellett is megfelelő minőségű, malátázásra alkalmas árpát előállítani, illetve milyen termesztési és nemesítési megoldások segíthetik a változó környezeti feltételekhez történő alkalmazkodást.

„A témához kapcsolódó kutatások és fejlesztések Magyarországon is fontos szerepet töltenek be az árpatermesztés, a malátagyártás és a megfelelő alapanyagminőség fejlesztésében” - nyilatkozta Dr. Kun-Farkas Gabriella a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (MATE) Sör- és Szeszipari Tanszékének egyetemi docense.

A fenntarthatóság témája az egész kongresszus vezérgondolata

A fenntarthatóság az alapanyagoktól egészen a sörgyártók működéséig jelen van az iparági fejlesztésekben. A kongresszuson szó esik a fejlett komlótermékek fenntartható alkalmazásáról, a sörgyártók vízhasználatának csökkentéséről, valamint a zero karbonkibocsátású sörfőzés és malátagyártás lehetőségeiről.

A fejlesztések között egyre több olyan technológiai megoldás jelenik meg, amely a víz- és energiafelhasználás hatékonyabbá tételét, valamint a kibocsátások csökkentését támogatja. Ezek a megoldások a söripar hosszú távú fejlődésében is egyre fontosabb szerepet kaphatnak.

A Magyar Sörgyártók Szövetségéről

A Magyar Sörgyártók Szövetsége (MSSZ) a hazai söripar érdekképviselői szervezete, amelynek célja a sörgyártás és a sörkultúra népszerűsítése Magyarországon. Az 1992-ben alakult szövetség tagjai közé tartoznak a legnagyobb és legismertebb magyar sörgyárak: a Borsodi Sörgyár Kft., a Carlsberg Hungary Kft., a Dreher Sörgyárak Zrt. és a HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt. A Sörszövetség szorosan figyeli a magyar sörtermelés alakulását, amelyet az öt legnagyobb magyar sörgyártó adatai alapján rendszeresen közöl.